

Boekenweek van Jongeren 2024

Geef jongeren leesplezier cadeau!

Door middel van 3PAK, boekentips en peer-to-peer-inspiratie – zowel online als in de boekhandel – laten we jongeren ontdekken welke boeken bij hen passen. Zo krijgen zij de smaak van het lezen te pakken!



Mediabereik

- **Free publicity:** meer dan 41,5 miljoen contactmomenten, mediawaarde van € 1,38 miljoen.
- **Samenwerking met influencers en boektokkers:** bijna 900 duizend contactmomenten.
- **Online advertenties:** bijna 5 miljoen contactmomenten.

Uitdaging

We willen de associatie van boeken en lezen met ontspanning in de vrije tijd versterken. De focus ligt hierin op peer-to-peer-invloed via sociale media.

Uit onderzoek van GfK blijkt dat bijna de helft van de jongeren wekelijks leest. Dit betekent dat er nog veel ruimte is voor groei.

Jongeren staan vaak open voor meer lezen, mits zij het juiste boek weten te vinden. De campagne kan hun laten zien dat er voldoende boeken zijn die aansluiten bij hun smaak en interesses.

Strategie

- Influencers en boektokkers brengen boeken en lezen op een authentieke, enthousiaste en humoristische manier onder de aandacht op TikTok.
- Jongeren worden geïnspireerd door de verhalen in 3PAK en de genomineerde titels van Beste Boek voor Jongeren.
- De campagne-onderdelen helpen jongeren de juiste boeken te vinden, zowel in de boekhandel als in de (online) bibliotheek.

CAMPAGNE



Effect

1. Bijna de helft van de jongeren (48%) heeft de campagne gezien, veelal via school. In totaal ondernam 31% actie: ze lezen, zoeken informatie op of bezoeken de boekhandel of (online) bibliotheek.
2. Ongeveer de helft van de jongeren die de campagne heeft gezien, geeft aan dat de campagne hen aanspreekt, nieuwsgierig maakt en de aandacht trekt.
3. Uitreiking Beste Boek voor Jongeren heeft impact op de verkoop: de gemiddelde weekafzet voor de winnaar 'Oorspronkelijk Nederlandstalig' ligt vier en een half keer zo hoog.

Je hebt in september iets gehoord, gezien of gelezen over de campagne en/of 3PAK. Heb je daarom één van de volgende dingen gedaan? (n=243)

