



NS Publieksprijs 2024

De lezer bepaalt – en dat verkoopt!

De zes bestverkochte boeken van het afgelopen jaar strijden om de titel Boek van het Jaar 2024. De lezer bepaalt de winnaar. De NS Publieksprijs geeft een positieve stimulans om de genomineerde boeken te lezen.



Mediabereik

- **Free publicity:** bruto bereik van meer dan 192 miljoen contactmomenten, mediawaarde € 948.000.
- **Betaalde online advertenties:** bruto bereik van meer dan 2 miljoen contactmomenten.
- **Nieuwsbrieven:** aandacht via de CPNB/NS Publieksprijs- nieuwsbrief (450.000 abonnees) en de NS-nieuwsbrief (2,3 miljoen abonnees).
- **Out-of-home advertenties:** 1,5 miljoen contactmomenten in treinen en op stations

Uitdaging

Tijdens de stemperiode van de grootste boekenprijs van Nederland staan de genomineerde titels volop in de schijnwerpers. Afzetcijfers tonen aan dat de verkoop de hele campagne lang een extra impuls krijgt. Daarom willen we de NS Publieksprijs in de media en onder stemmers nóg groter maken.

Effect

1. In 2024 brachten 100.000 Nederlanders een stem uit op hun favoriete boek.
2. De afzet van alle genomineerde titels stijgt op het moment dat de campagne start (+78%), én verdubbelt nog eens na de uitreiking (+132%).
3. In 2024 bereikten we 43% van de doelgroep. 14% van de doelgroep deed hierdoor een leesactiviteit of haalde een boek in huis via de boekhandel, bieb of een abonnementsdienst.
4. Personen die zelf niet stemmen worden óók getriggerd, en halen boeken in huis.



Strategie

- De NS Publieksprijs brengt veel media-aandacht voor boeken teweeg. Met als gevolg meer verkoop in de boekhandel.
- Naast de oproep om te stemmen op je favoriete boek werden de genomineerde boeken zowel off- als online gepresenteerd in een beslisboom: welk boek ga jij lezen?
- CPNB en NS vergroten het publieksbereik door elkaars doelgroepen te delen en mediacampagnes optimaal op elkaar af te stemmen.

Hoeveel boeken worden er meer verkocht rondom de campagne? (optelling afzet van de 6 genomineerden)		
	2023	2024
Stemweken versus de maand daarvoor	+49% méér boeken	+78% méér boeken
Weken na uitreiking versus stemweken	+174% méér boeken	+132% méér boeken