



Thriller Weken 2025

Het spannende boek in de spotlights

20% van de Nederlandse boekomzet komt uit thrillers en juni is de piekmaand. Daarom bieden we met de Thriller Weken van 1 t/m 17 juni een platform om extra aandacht te geven aan dit genre.

Thriller Top 10



BEKIJK MEER >



Mediabereik

- **Free publicity:** meer dan 64 miljoen contactmomenten, mediawaarde meer dan € 1,2 miljoen.
- **Betaalde online advertentiecampaagnes:** bruto bijna 4,6 miljoen contactmomenten.
- **Organisch bereik socialemediakanalen CPNB:** bruto bijna 300.000 contactmomenten.

Uitdaging

Met de Thriller Weken benutten we de aantrekkingskracht van spannende boeken om lezers te inspireren én nieuwe lezers aan te trekken. De campagne richt zich op zowel frequente als laagfrequente kopers. Tijdens de Thriller Weken 2025 was de Thriller Top 10 extra zichtbaar. Daarnaast waren er activiteiten zoals de uitreiking van de Hebban Thrillerprijs en een e-boek met zes korte verhalen.

Strategie

- We promoten een gratis e-boek met zes korte thrillers als laagdrempelige kennismaking met het genre: via Meta (paid), een online mediakit voor boekhandels en bibliotheken en via Hebban.
- De Thriller Top 10 is op originele wijze in de spotlight gezet: via een onlinecampagne op Meta, een influenceractie binnen én buiten de BookTok-bubbel, via de Hebban-kanalen en met behulp van POS-materiaal.
- Om engagement te realiseren rond de Thriller Top 10 en de Thriller Weken hebben we grootschalig ingezet op interacties zoals een winactie van de volledige Thriller Top 10.



Effect

1. Bijna 17.000 Nederlanders hebben de Thriller Weken-inspiratiepagina's met boekentips bezocht.
2. De winnaar van de Hebban Thrillerprijs krijgt een afzetimpuls: de gemiddelde weekafzet in de periode vanaf de bekendmaking ligt meer dan 80 keer zo hoog in vergelijking met de periode daarvoor.

GRAFIEK

Afzetontwikkeling spannende boeken, enkel NL-talig

